



Понятие «семейное предпринимательство» уже давно используется в западной практике, но до сих пор не получило широкого распространения в России. Между тем, тем такие компании в нашей стране имеют существенную специфику, составляя по некоторым данным, до 70% от общего числа малых и средних предприятий.

Выражение «семейное дело» в России понимают совсем иначе, чем в других странах. «Семейным делом» за рубежом принято считать передающийся из поколения в поколения бизнес. При этом главная мотивация западных предпринимателей – создание дела ради того, чтобы обеспечить финансовое благополучие потомков, к которым это дело должно перейти.

В России семейным называют любой бизнес, который был организован родственниками или близкими людьми. А основная мотивация очень проста: нам надоело работать под кем-то, хочется управлять самим. А открыв свое дело, мы значительно увеличиваем свои доходы.

Первая особенность семейного предпринимательства – это своеобразие межличностных отношений в коллективе. Многие трудности, переживаемые обычными коллективами, связаны именно со сложностями межличностных отношений. В наибольшей мере это касается крупных управленческих структур. Люди, входящие в них, далеко не всегда понимают интересы друг друга, а также свое место и свою роль в коллективе. Это и вызывает конфликтные ситуации в коллективе, что мешает развитию компании.

В семейном деле положение иное. Здесь отношения между людьми переплетаются с одним из наиболее действенных видов внепроизводственных отношений – с родственными. Например, Пискунов В.Т. заметил, что семейная совместная работа делает семью крепче, люди становятся еще ближе к друг другу. Это обусловлено тем, что у них появляются общие интересы.

Но у семейного предпринимательства есть и обратная сторона медали, не всегда получается правильно его организовать. Очень часто причиной раздора в семейном бизнесе становятся амбиции и гордыня. Способности и хватка у людей разные, нередко получается так, что родственник-новичок очень быстро осваивает новое

дело и становится авторитетнее, чем сам основатель. Заканчиваются подобные ситуации тем, что получивший навыки родственник открывает свое дело и уводит за собой часть коллектива, а родственные отношения остаются испорченными зачастую навсегда.

Решившись на семейный бизнес, необходимо заранее обдумать возможные трудности и попытаться максимально их исключить. Разработать для себя и своих родственников четкие правила и обсудить их совместно, принять решение единогласно. И чтобы избежать конфликтных ситуаций их следует придерживаться каждому:

1. Соблюдение графика планерок и решение рабочих ситуаций, а также разногласий во время их проведения. Это обеспечивает дисциплину и помогает избежать конфликтов.
2. Разработка штатного расписания, следование должностным инструкциям оградят от предвзятого отношения к отдельным партнерам или сотрудникам.
3. Создание четкой вертикали «руководитель-подчиненные» позволит решать рядовые вопросы быстро и по-деловому, а не превращать каждую проблему в долгие посиделки.
4. Закрепление за каждым участником бизнеса определенного круга вопросов и ответственность за их решение даст возможность конструктивно подходить к большинству рабочих моментов. Для решения серьезных проблем подойдет общее собрание.
5. Внедрение системы поощрений пропорционально вкладу каждого участника семейного бизнеса обеспечит комфортные отношения в коллективе.
6. Важным становится обязательное соблюдение в компании делового этикета, независимо от того, кто находится в подчинении сын, жена или теща.
7. Обращение за советом или помощью к независимым консультантам и экспертам, что поможет в определении направления развития. Семейный бизнес, в большинстве случаев, это закрытое предприятие, поэтому идеи со стороны – это хорошая подпитка.

Вне зависимости от масштаба организации семейного бизнеса, основным фактором успеха семейного предпринимательства является опора на семью и семейные ценности, поскольку в бизнесе задействованы только близкие люди.

Другим положительным фактором становятся денежные отношения, особенно на первых порах. Родственники готовы работать бесплатно, используя денежные поступления на росте семейного предприятия, думая о перспективах и капитале, который перейдет общим наследникам.

Удержать развивающийся семейный бизнес в рамках идеально семейного предприятия сложно. Мировая практика показывает, что определенные доли производства переходят к топ-менеджерам, а для развития привлекаются средства фондовых рынков и другое. Таким образом, семейный бизнес меняет свою структуру и не состоит на 100% из родственных долей. Но и стоимость его становится на несколько порядков выше.

Еще одним важным слагаемым успеха семейного предприятия является обеспечение его преемственности. Приемники в третьем поколении – это уже семейная династия, которая доказывает успех семейного бизнеса, правильность расчетов и грамотность управления. Сохранение «памяти предприятия», традиций, опыта, накопленных знаний и передача их последующим поколениям является важным и ответственным мероприятием, позволяющим сохранять высокую конкурентную способность семейной компании и гарантирует ее долгое существование.